



DER CHARITY BALL

13. Februar 2026

Roses & Love Benefiz-Ball

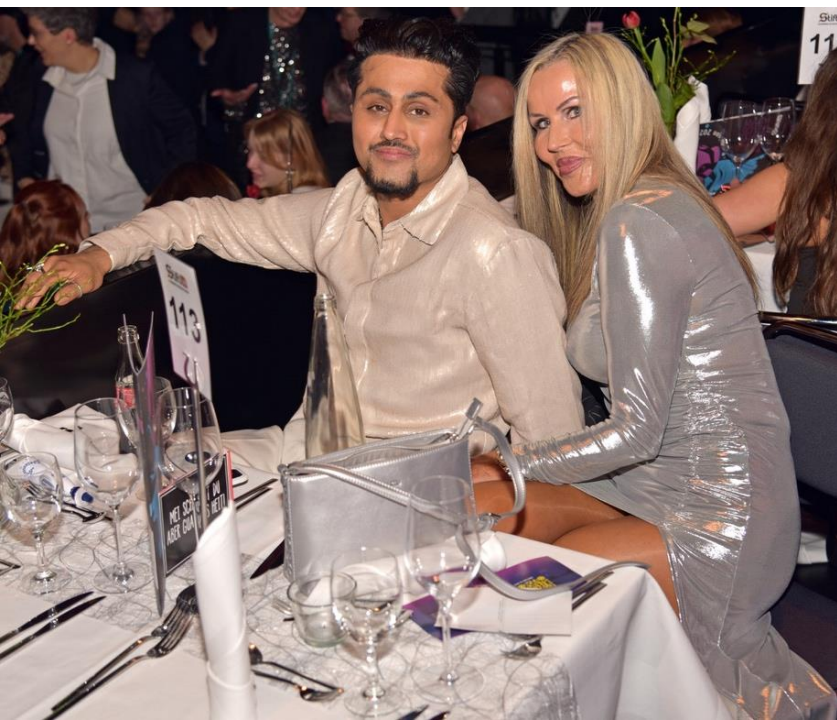
Deutsches Theater, München
13. Februar 2026

Feiern, Lieben, Gutes Tun.

Der Roses & Love Benefiz-Ball 2026 ist eine glamouröse, einzigartige Veranstaltung im Deutschen Theater München. Gemeinsam mit Bühnenlegenden und jungen Talenten setzen wir ein starkes Zeichen für Liebe, Freundschaft und gesellschaftliches Miteinander.

Der Reinerlös unterstützt gezielt wohltätige Organisationen.







Unsere Werte

Kunst & Kultur – Bühne für Visionen

Kreativität & Ausdruck – Raum für Individualität

Liebe & Menschlichkeit – Kern unseres Engagements

Vielfalt & Begegnung – Echte Gemeinschaft erleben

Mut & Inspiration – Impulse für Neues und Unkonventionelles

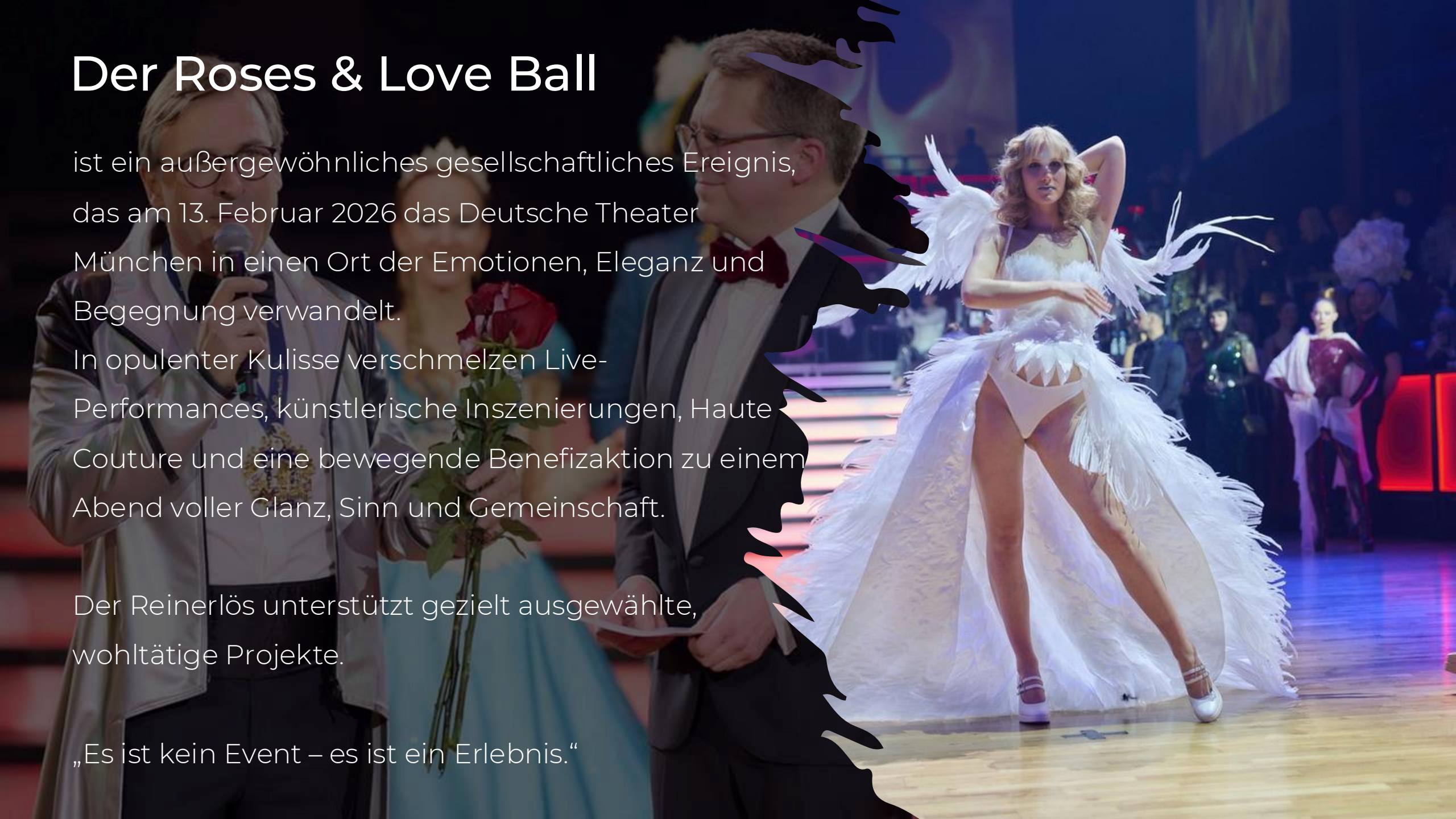
Der Roses & Love Ball

ist ein außergewöhnliches gesellschaftliches Ereignis, das am 13. Februar 2026 das Deutsche Theater München in einen Ort der Emotionen, Eleganz und Begegnung verwandelt.

In opulenter Kulisse verschmelzen Live-Performances, künstlerische Inszenierungen, Haute Couture und eine bewegende Benefizaktion zu einem Abend voller Glanz, Sinn und Gemeinschaft.

Der Reinerlös unterstützt gezielt ausgewählte, wohltätige Projekte.

„Es ist kein Event – es ist ein Erlebnis.“



Kunst. Vielfalt. Teilhabe.

Der **Roses & Love Ball** ist mehr als ein glamouröses Event – er ist eine Bühne für **kreativen Ausdruck, sichtbare Vielfalt** und **gesellschaftlichen Dialog**.

- **Kultur fördern:** Auftritte regionaler Künstler, Designer und Performer
- **Kreativwirtschaft stärken:** Zusammenarbeit mit Labels, Stylisten und Eventprofis
- **Vielfalt leben:** Ein offener, respektvoller Raum für Menschen jeder Herkunft und Lebensweise

Ein Abend, der verbindet – künstlerisch, menschlich, gesellschaftlich.



Werden Sie Teil dieses besonderen Ereignisses!

Warum Sponsoring?

Als Sponsor haben Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Marke in einem hochkarätigen, emotionalen und positiven Umfeld zu präsentieren.

Nutzen Sie die große Reichweite unserer Veranstaltung, um Ihre Marke nachhaltig zu positionieren.



Unsere Zielgruppen

- Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- Mode- und Lifestyle-affines Publikum mit Sinn für Ästhetik
- Medienvertreterinnen und -vertreter, Multiplikatorinnen und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens
- Menschen mit gesellschaftlichem Bewusstsein und einem Herz für soziales Engagement
- Kreative, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Freigeister, die neue Impulse suchen



Was war 2025 bei uns los?

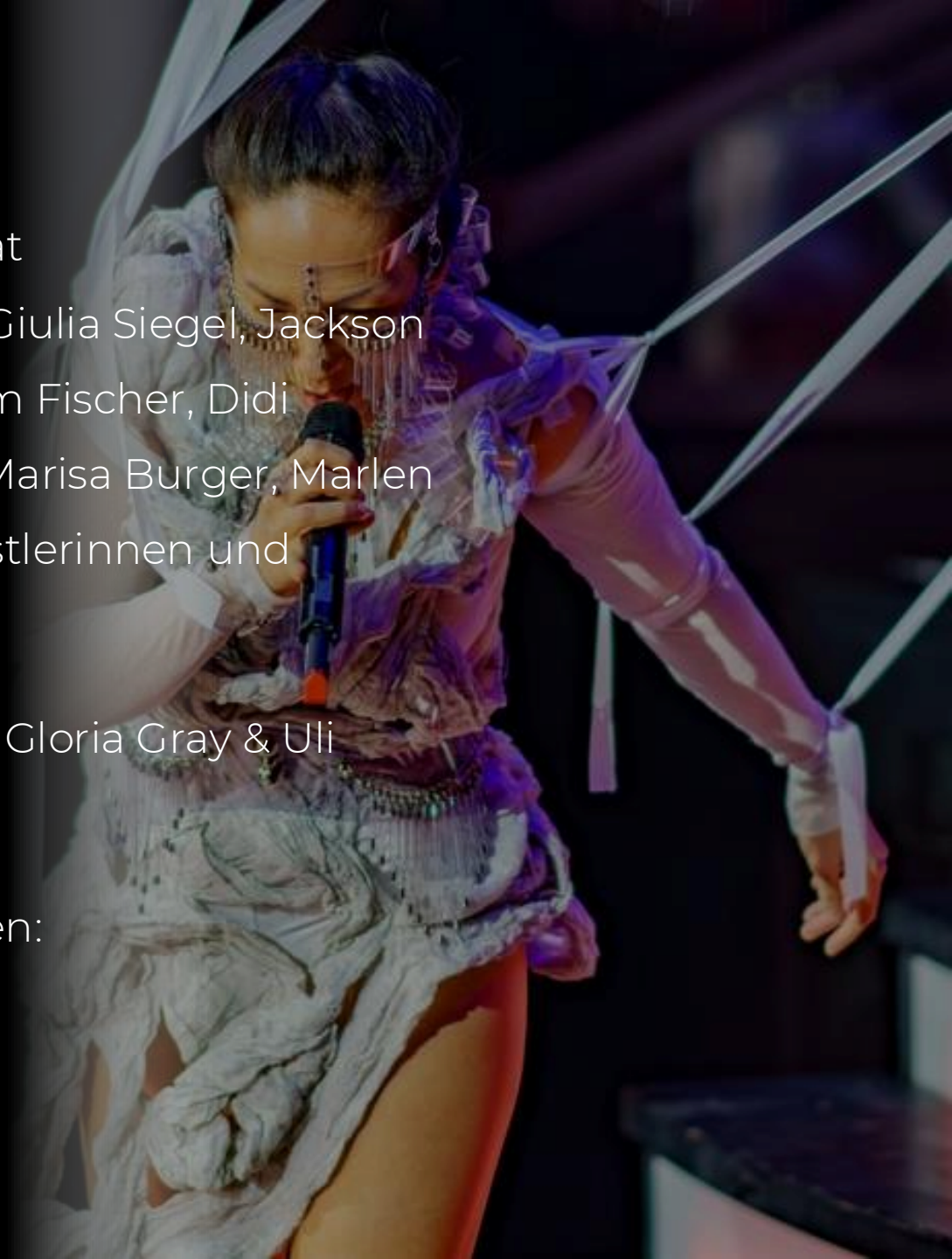
Ein Abend voller Musik, Emotion und gelebter Solidarität

Albrecht von Weech, André Hartmann, Dominik Glöbl, Giulia Siegel, Jackson Twinz, Nina de Lianin, Patrick Granado, Sandra Steffl, Tim Fischer, Didi Vernon, Dominik Krause, Dolly Dollar, Isabella Hübner, Marisa Burger, Marlen de Luxe, Ralph Morgenstern – und vielen weiteren Künstlerinnen und Künstlern.

Moderation: Stilsicher und charmant durch den Abend: Gloria Gray & Uli Florl.

Benefiz. Der Erlös ging an drei Münchner Organisationen:

- Münchner Regenbogenstiftung
- Münchner für Münchner e.V.
- Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München



FASHION SHOW

Ein besonderes Highlight, die **AVANTGARDISTA Fashion Show** mit internationalen Designerinnen und Designern – ein Fest für Mode, Vielfalt und Selbstinszenierung.

Begleitet von Musik, Tanz und ausgelassener Stimmung wurde bis in die frühen Morgenstunden gefeiert. Magische Momente schuf der „Magic Man“ mit seiner Zaubershow, ergänzt durch bewegende Szenen aus dem Musical La Cage aux Folles.



Medienpräsenz & Reichweite

Der Roses & Love Ball 2025 erreichte über 3 Millionen Kontakte über Print, Online, Social Media und Radio.

Mit über 1.500 Gästen aus Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft, 150 Mitwirkenden und starker Berichterstattung in regionalen wie überregionalen Medien wurde ein eindrucksvolles Zeichen gesetzt.

Social Media erzielte durchschnittlich 380.000 organische Views, dazu kamen 900.000 Impressions durch gezielte Ads.

Influencer wie Linda Vaterl (720.000 Follower) verstärkten die digitale Reichweite.



Münchner VIP-Party zum Valentinstag: So haben Promis den "Roses and Love Ball" gefeiert

Daniela Schwan | 16. Februar 2025 - 13:04 Uhr

Merken 5 Kommentare 7 Teilen G AZ bei Google News



Notes: Adapted from

Der Dank geht an alle 750 Mit-

Auch Berlin gab sich die Ehre in München, vertreten durch extravaganze Designer, die zusammen mit Münchner Labels eine furiose Fashionshow abblitzten - opulent und sexy. Pro-

wirkenden vor und hinter den Kulissen: Das Deutsche Theater und Thomas Limmayer, Bürgermeister Dominik Krause, der im Vorfeld der Veranstaltung ein Grußwort geschickt hatte, Tho-

wirkenden vor und hinter den Kulissen: Das Deutsche Theater und Thomas Limmayer, Bürgermeister Dominik Krause, der im Vorfeld der Veranstaltung ein Grußwort geschickt hatte, Tho-

wirkenden vor und hinter den Kulissen: Das Deutsche Theater und Thomas Limmayer, Bürgermeister Dominik Krause, der im Vorfeld der Veranstaltung ein Grußwort geschickt hatte, Tho-

LeQüé fertigte eigens eine Roses & Love-Kollektion.

LeQüé fertigte eigens eine Roses & Love-Kollektion.

LeQüé fertigte eigens eine Roses & Love-Kollektion.

LeQüé fertigte eigens eine Roses & Love-Kollektion.



Auch Trachten Angermaier wurden gefeiert.



Auch Trachten Angermaier wurden gefeiert.



Auch Trachten Angermaier wurden gefeiert.



Auch Trachten Angermaier wurden gefeiert.





Sponsoring-Möglichkeiten

- Logo auf Flyern, Plakaten & Event-Website
- Sichtbarkeit im Foyer, am Selfie-Spot, auf Video-Screens
- Produktplatzierung, Sampling, Goodie Bags
- Reels, Story-Integrationen & Podcast-Präsenz
- Einladungen in exklusive VIP-Bereiche

Individuelle Sponsoring-Pakete. Wir bieten:

- maßgeschneiderte Partnerschaften
- kreative, flexible Paketinhalte
- Branchenexklusivität bei Bedarf
- persönliche Beratung auf Augenhöhe

Kosmetik

Glanz, der bleibt – auch nach dem Ball.

Werden Sie Teil des glamourösesten Moments des Abends!

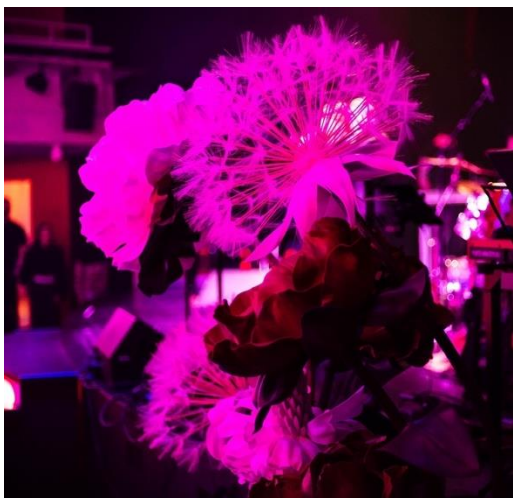
Exklusives Branding während der **Fashion Show.**

Produktplatzierung: Make-up & Styling-Produkte für Models & Stylisten.

Präsenz in Goodie Bags – direkt in den Händen unserer Gäste.

Kooperation mit Friseur-Teams. Seien Sie stilprägend und sichtbar auf der Bühne
Branchenexklusivität garantiert – Lassen Sie uns Ihr maßgeschneidertes Paket entwickeln!





Silver Rose Package – 2.500 €

*Stilvoller Einstieg für starke
Markenpräsenz.*

*„Seien Sie Teil einer Bewegung, die Vielfalt feiert – sichtbar,
charmant und stilvoll.“*

Inklusive: 2 Plätze Kategorie I (Wert: 300 €)

Leistungen:

- Logo auf Flyern & Plakaten
- Logo im Programmheft (A5)
- Logo + Verlinkung auf der Event-Webseite
- 1x Social Media Tagging pro Monat (ab 3 Monate vor Event)
- Logoplatzierung im Foyer-Sponsorenbereich



Golden Love Package – 5.000 €

Strahlendes Commitment mit emotionaler Sichtbarkeit.

„Verleihen Sie Ihrer Marke emotionale Strahlkraft – und ein Gesicht auf Münchens rotem Teppich der Herzen.“

Inklusive: 4 Plätze Kategorie I (Wert: 600 €)

Leistungen:

- 1/2 Seite Anzeige im Programmheft (A5)
- Einzelposting auf Social Media (Reel oder Story)
- Logoplatzierung am Selfie Spot
- Erwähnung durch die Moderation während des Events
- sowie alle Leistungen des Silver Rose Package



The Roses Package – 10.000 €

Exklusiver Markenmoment mit maximaler Strahlkraft.

„Wir machen Liebe sichtbar – Ihre Marke steht im Mittelpunkt eines Abends voller Glanz, Sinn und Solidarität.“

Inklusive: 8 Plätze Kategorie I (Wert: 1200 €)

Leistungen:

- Ganzseitige Anzeige im Programmheft (A5)
- Clip (20 Sekunden) auf der Video-Wall
- Podcast- oder Blog-Feature mit Logo, Bild & Story
- sowie alle Leistungen des Golden Love Package



Crown of Roses Package – 25.000 €

*Das höchste Maß an Sichtbarkeit,
Einfluss und Eleganz.*

*„Seien Sie Krönung eines Abends voller Liebe, Stil und
gesellschaftlichem Glanz.“*

Inklusive: 24 Plätze Kategorie I (Wert: 3600 €)

Leistungen:

- Co-Branding unter dem Titel
- Mehrmalige Moderations-Shoutout
- Exklusiver VIP-Tische mit individueller Markeninszenierung
- sowie alle Leistungen des The Roses Package



Optionale Zusatzleistungen für Premium-Partner

(nach individueller Abstimmung & Verfügbarkeit)

- Co-Branding bei Special-Aktivitäten (z. B. Popcorn- oder Candy-Bar)
- Goodie-Bag-Platzierung auf Premium-Sitzplätzen
- Produktplatzierung vor Ort (Integration in Raum & Bühne)
- Exklusive VIP-Tische mit individueller Markeninszenierung
- Giveaway- & Sample-Stationen (Produkte, Gutscheine, Goodies)
- Bühnenpräsentationen oder Shout-outs durch die Moderation
- Weitere Optionen auf Anfrage.





Lassen Sie uns ins Gespräch kommen

Sie möchten mehr erfahren oder sich beraten lassen?

Wir freuen uns über einen persönlichen oder digitalen Austausch.

Ramona Wagner wagner@benninger-eberle.de

Christian Eberle ce@benninger-eberle.de

Roses and Love lebt von starken Partnern.

Vielleicht ja bald auch von Ihnen?